

BASE DE DATOS DE EXPERIENCIAS



Título de la experiencia: Run@Emprende: emprender para conservar.

Ámbito espacial: Áreas concretas de confluencia de la Red Natura 2000 (LICs y ZEPAs) y de la Red de Espacios Naturales de las CCAA de Andalucía, Castilla La Mancha y Extremadura.

Tipo de experiencia

Planificación y gestión de información
Difusión

Resumen

Es ya parte de nuestra historia el constante y masivo desplazamiento de población desde entornos rurales a urbanos. Movimiento migratorio que entre otros factores ha generado la situación actual de degradación económica, social y ambiental de gran parte de la España rural. En este contexto la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente a través de sus actividades en el ámbito medioambiental y de desarrollo rural sostenible ha detectado una carencia de información práctica, organizada, fácilmente accesible y vinculada a los territorios, que facilite y estimule el desarrollo de nuevos emprendimientos sostenibles en el ámbito rural.

Por otro lado, también se ha detectado una “resaca” o “reflujo” de retorno al ámbito rural desde entornos urbanos de personas (Neo -rurales) que atienden a diferentes motivaciones. Cabe resaltar que la actual situación económico-social, que a la fecha es difícil de catalogar como “coyuntural” o “estructural”, está generando movimientos de este tipo atendiendo a una motivación de “refugio” en el ámbito rural como defensa ante situaciones de pérdida de empleo en la ciudad, o destrucción de empresas en este ámbito.

Atendiendo a este panorama se propone Run@Info-Emprende como un estímulo y facilitador del emprendimiento de actividades económicas sostenibles en el ámbito rural, tanto por personas hoy ubicadas en él como por nuevos actores en estos territorios.

Objetivos de la actuación

- 1) Proporcionar una plataforma web 2.0 de contenidos basados en la información sobre los recursos y servicios del territorio rural-natural, en las zonas seleccionadas para el proyecto, a los nuevos emprendedores.
- 2) Difundir la herramienta de información desarrollada tanto entre la población del territorio rural-natural como en la población urbana (neo-rurales), en las áreas seleccionadas para el proyecto, fomentando su uso.
- 3) Promover la generación de nuevas actividades económicas sostenibles por parte de emprendedores del propio ámbito rural-natural y el ámbito urbano (neo-rurales)
- 4) Incrementar la densidad poblacional de las áreas rurales objeto del proyecto.
- 5) Trasladar el modelo de gestión y puesta en la red de la información desarrollado al resto del ámbito rural-natural, del territorio español, con similares características; áreas de confluencia de la Red Nacional de Espacios Protegidos y Red Natura 2000.
- 6) Difundir el modelo de uso de la información contenida en la plataforma web entre los posibles nuevos emprendedores (neo-rurales) del ámbito urbano del territorio español.

Acciones concretas previstas / realizadas

- 1) Creación de estructuras tecnológicas y contenidos orientados al emprendedor en el medio rural-natural.
- 2) Acciones de divulgación y promoción de la herramienta tecnológica en el ámbito rural y urbano.
- 3) Plan de explotación de resultados.

Resultados obtenidos

- 1) Web operativa: www.runaemprende.com
- 2) Form@Emprende
- 3) Estudio para la detección de oportunidades de negocio vinculadas al sector ambiental, en las áreas rurales del espacio Run@emprende
- 4) **Más de 5.000 interesados** han recibido el Estudio de oportunidades de emprendimiento
- 5) **316 municipios** estudiados, representando 545.640 habitantes
- 6) 66 reuniones presenciales, en las que participaron **119 informantes** que representaban a 75 entidades diferentes
- 7) Divulgación del proyecto (folletos, carteles, medios de comunicación)
- 8) **10 Ruedas de prensa** anuales
- 9) **576 asistentes a 16 Seminarios**
- 10) **9 Cursos** de formación con **180 alumnos**
- 11) Contratación de **8 asesores de emprendimiento**
- 12) Red de colaboradores con más de **90 entidades**

Indicadores utilizados para evaluar los resultados

Indicadores de realización: porcentajes, etapas, números de operaciones; Actas de reunión, informes de conclusiones, Informe de funcionalidades y herramientas incorporadas; copia de formularios y contenidos digitales creados; nº asistentes a jornadas (ámbito rural y ámbito urbano); nº entidades locales que participan en las jornadas

BASE DE DATOS DE EXPERIENCIAS



Indicadores de resultados: efectos directos e inmediatos producidos por el Proyecto. Cuantificación de quiénes y en qué medida se han beneficiado directa o indirectamente de las actuaciones del Proyecto.
Indicadores de impacto: Fijarán las consecuencias del Proyecto a medio y largo plazo. Directo e indirecto (colateral) más difícil de medir. Informe analítico de uso de los nuevos recursos y servicios y de las incidencias y consultas de uso.

Evaluación de los resultados y posibilidad de aplicación a otras realidades:

Obra social Caja Madrid – Inserción para el emprendimiento verde
Fundación universidad autónoma de Madrid – Curso de verano 2011 “la empresa sostenible” y estudios sobre el perfil del emprendedor rural y las barreras a la actividad emprendedora en dichas zonas.
Instituto tecnológico de Castilla y León – Run@Emprende Garoña
Agenda viva
Agenda viva Digital <http://www.agendaviva.com/>
RuNa <http://www.ruralnaturaleza.com/>

Inversión

Inversión total: 440.400€

Fuentes de financiación (%)

Presupuesto financiado por otras administraciones públicas 50 % (Ministerio Industria, Turismo y Comercio)
Fundación Félix Rodríguez de la Fuente: 50 %

Entidades implicadas

Personal de otras administraciones públicas (Consejería, Ministerio...) Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Consultora: Innovación y desarrollo local S.L. (IDEL) ; Investic

Recursos humanos y materiales

Personal: 8 Asesores en el territorio; 4 gestores de contenidos; 2 coordinadores, tecnico de administración
Medios utilizados vehículo, enaras, medios tecnológicos, cámaras digitales, etc

Modo de ejecución

Asistencia técnica. Convenio colaboración. Contrato de obra / servicio. Proyecto.

Otros comentarios

Al trabajar con software libre (Drupal), o con determinados proveedores la herramienta tecnológica no ha sido todo lo flexible que se hubiese deseado.
Un punto clave en este proyecto ha sido la participación de 8 gestores de contenido en el territorio, con lo que todos los recursos y servicios territoriales (en torno a unas 6.000 fichas) han sido comprobadas y actualizadas *in situ*.

Otra documentación complementaria

www.runaemprende.com

Persona de contacto/responsable

Responsable

Nombre: Gonzalo González Álvarez
Cargo: Coordinador
Dirección postal C/ General Oráa, 29, 4º Izq.
Teléfono 91 3896264 ext. 35
Email runaemprende.coordinacion@felixrodriguezdelafuente.com

Contacto: Beatriz García Rodríguez

Cargo / Función – Gestión de contenidos y redes.
Dirección postal C/ General Oráa, 29, 4º Izq.
Teléfono 91 3896264 ext. 33
Email biocliffe.contenidos@felixrodriguezdelafuente.com

Fecha de elaboración de la ficha: 13/06/2011