

BASE DE DATOS DE EXPERIENCIAS



Título de la experiencia: Páginas Web *Aparadores virtuales* del Centro de Documentación de Medio Ambiente de la Generalitat de Cataluña

Ámbito espacial: Barcelona. Cataluña

Tipo de experiencia *(posibilidad de selección múltiple)*

- Gestión y tratamiento de información
- Planificación
- XParticipación
- XComunicación y difusión
- Seguimiento y evaluación
- Mejora del conocimiento / investigación
- Dinamización
- Otros (especificar): _____

Situación de partida *(breve diagnóstico): resumen de la experiencia, estado de desarrollo, etc - máximo 300 palabras-*

La dispersión en diferentes edificios de las diversas sedes de la Consejería de Medio ambiente y el traslado del Centro de Documentación fuera de las dependencias centrales en 2006 dificulta el acceso del personal de la Consejería al CDMA. Las posibilidades que ofrece Internet y la web 2.0 permite la reformulación de determinados servicios presenciales con el objetivo de fidelizar y captar nuevos usuarios. Siendo así, las exposiciones bibliográficas temáticas del CDMA pasan a convertirse en exposiciones virtuales.

Objetivos de la actuación

1. Difundir desde un único web información ambiental monográfica seleccionada de diferentes fuentes de información y en diferentes formatos.
2. Permitir el acceso a información divulgativa y especializada de una manera fácil.
3. Incrementar el número de usuarios del CDMA.
4. Fomentar el acceso y conocimiento sobre temas ambientales

Acciones concretas previstas / realizadas

1. Identificación de los grupos objetivo del producto
2. Elaboración de 2 aparadores virtuales cada año (2006-2009) y evaluación anual.
3. Cambio de gestor de contenidos para la creación del web (finales 2009)
4. Cambio de periodicidad . El período de vigencia de gran parte de la información viene determinada por la temática de dichos aparadores. Desde 2009, cada uno de ellos está dedicado a un acontecimiento o celebración relevante ese año .
5. Evaluación a final de cada año.

Resultados obtenidos

1. Progresión significativa del número de visitas a los diferentes aparadores
2. Incremento de referencias externas en otros webs, blogs, marcadores, etc.
3. Aceptación positiva por parte del personal de la Consejería y la ciudadanía en general
4. Incremento del conocimiento sobre el CDMA
5. Incremento del uso de otros servicios del CDMA (préstamo, solicitud de información, etc.)

Indicadores utilizados para evaluar los resultados

1. Número de visitas Top Pages-URL consultadas
2. Número de Direct address / Bookmarks
3. Número de referencias externas Número de links a motores de búsqueda
4. Búsqueda por Keyphrases y keyword
5. Número consultas y solicitudes de información vía mail y teléfono
6. Número de préstamos

Evaluación de los resultados y posibilidad de aplicación a otras realidades

Resultados positivos, plenamente aplicables a otras realidades y colectivos

Inversión

No ha supuesto ninguna inversión extraordinaria en medio materiales. El web lo realiza el personal del CDMA

2006-2009: Se utilizaba el gestor de contenidos corporativo

2009-2010: Programas libres y propietarios en su versión gratis

BASE DE DATOS DE EXPERIENCIAS

Fuentes de financiación (%)

Presupuesto financiado por la administración responsable 100(%)
Presupuesto financiado por otras administraciones públicas... (%) (Consejería, Ministerio...)
LIFE.....%
PRODER.....%
INTERREG.....%
Fundación%
ONG.....%
Otros (*especificar*)%

Entidades implicadas

X Personal de la administración responsable
Personal de otras administraciones públicas (Consejería, Ministerio...)
CSIC
Otros centros de investigación
Universidad
Consultora
Experto independiente
ONG
Otros (*especificar*)

Recursos humanos y materiales

Personal: 2 bibliotecarias del Centro de Documentación de Medio Ambiente (CDMA)

Medios utilizados

- Ordenadores
- Programas:

2006-2009:

- Gestor de contenidos: Tridion

2009-- :

- Gestor de contenidos: Webnode
- Marcadores: delicious
- Agenda: Google calendar
- RSS: feedinformer y feedsweep
- Catalogació social: Anobii
- Videos: youtube, vimeo
- Micromensajería: Twitter
- Retoque de imágenes: Picnik, Gimp

Modo de ejecución

Asistencia técnica
Convenio colaboración
Contrato de obra / servicio
Concurso público
Encomienda de gestión
Encomienda de colaboración
X Proyecto
Otros ...(*especificar*)

Otros comentarios: dificultades encontradas, lecciones aprendidas... *máximo 300 palabras*-

2. Durante los años 2006-2009, la elaboración del web con el programa corporativo de la Consejería dificultaba la actualización automática de determinados contenidos así como ofrecer información multimedia. Por este motivo, a mediados de 2009 se optó por cambiar a herramientas y programas 2.0

1. Algunas herramientas no ofrecen los resultados esperados o tienen limitaciones. Pero en general, el resultado es muy satisfactorio

Otra documentación complementaria (*adjuntar documentos en pdf o links a sitios web*): memoria del proyecto, etc.

[Aparadores virtuales sobre cambio climático, biodiversidad y bosques](#)

BASE DE DATOS DE EXPERIENCIAS

Persona de contacto/responsable

Nombre Lina Gomila

Cargo / Función Responsable del Centre de Documentació de Medi Ambient (CDMA)

Dirección postal: Avinguda Diagonal, 523-525

08029 Barcelona

Teléfono 934098758

Fax

Email wgomila@gencat.cat

Fecha de elaboración de la ficha: 31/05/2011

Nota: Ficha elaborada a partir de la ficha de la *Base de datos de experiencias en áreas marinas protegidas* elaborada por Europarc-España (2010)