

BASE DE DATOS DE EXPERIENCIAS

**Título de la experiencia**

BOLETÍN ELECTRÓNICO ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Ámbito espacial

Espacios naturales protegidos del Estado español

Tipo de experiencia

Difusión

Resumen

Publicación electrónica de periodicidad mensual, excepto un número doble de julio – agosto (11 números cada año), en las que se distribuyen preferentemente convocatorias abiertas sobre la temática específica de los espacios protegidos: declaraciones de parques, aprobación de planes de gestión, cursos y otras ofertas formativas, seminarios y congresos, publicaciones, sitios web y servicios electrónicos...

Objetivos de la actuación

- 1) Difundir entre los técnicos y gestores de los espacios protegidos españoles una selección de las principales novedades de interés.
- 2) Difundir entre otros profesionales vinculados a los espacios protegidos (consultores, empresarios turísticos...) la selección de noticias sobre esta temática.

Acciones concretas previstas / realizadas

- 1) Publicación mensual de las noticias en la web.
- 2) Distribución mensual del boletín electrónico articulado en base a una selección de noticias del sitio web

Resultados obtenidos

- 1) 112 boletines electrónicos editados desde 2004, casi 3.000 noticias difundidas a través de este canal
- 2) Unos 3.000 suscriptores, de los cuales entorno a una tercera parte constituyen el público objetivo: gestores de parques

Indicadores utilizados para evaluar los resultados

- 1) Número de suscriptores
- 2) Encuestas a los suscriptores: pendiente de realizar una encuesta específica a finales de 2011

Evaluación de los resultados y posibilidad de aplicación a otras realidades

Se han realizado un par de encuestas –a técnicos y gestores de parques- en el marco de la evaluación general de los servicios de información y documentación electrónica canalizados a través de la web de EUROPARC-España, que han puesto de manifiesto que este es uno de los mejores servicios ofrecidos. Se valora especialmente la recepción automática por parte del suscriptor del boletín y la entrega exclusivamente de los titulares de las noticias. Exige, sobre todo, un trabajo fino de filtrado del ingente volumen de noticias ambientales que se distribuyen en la actualidad.

Inversión

Coste total del proyecto: costes interiorizados en el sitio web de EUROPARC-España.

Fuentes de financiación (%)

Presupuesto general de EUROPARC-España

Entidades implicadas

EUROPARC-España

Recursos humanos y materiales

Personal: (p. ej. propio, contratado, guardería...identificado el número de personas implicadas): Personal propio, un técnico a tiempo parcial que estima una dedicación de una semana de trabajo por cada boletín electrónico.

Medios utilizados (p. ej. vehículos, instalaciones en campo, instrumentos, GPS.....)

RECURSOS MATERIALES:

Equipamiento informático

Modo de ejecución

Aplicación específica en el gestor de contenidos del sitio web.

Otros comentarios

BASE DE DATOS DE EXPERIENCIAS



Otra documentación complementaria

Persona de contacto/responsable

Nombre: Javier Puertas

Cargo / Función: Responsable de comunicación

Dirección postal:

Oficina Técnica EUROPARC-España

Fundación F.G. Bernáldez

ICEI. Finca Mas Ferré Edif. A. Campus de Somosaguas. 28223 Madrid

Teléfono: 91 394 2522

Fax: 91 394 2487

Email: oficina@redeuoparc.org

Fecha de elaboración de la ficha: 09/06/2011