

BASE DE DATOS DE EXPERIENCIAS



Titulo de la experiencia

Archivo de prensa medioambiental de Navarra

Ámbito espacial

Navarra

Tipo de experiencia

Planificación y gestión de información
Difusión

Resumen

Con la puesta en marcha del Centro de Recursos Ambientales de Navarra, en el año 2003, se puso a disposición del público un centro de información y documentación. Diariamente se revisa la publicación en la prensa local de las noticias ambientales, se seleccionan y se guarda una copia en papel de cada noticia. Al principio, los titulares de las noticias seleccionadas se empezaron a registrar en una base de datos access y posteriormente se creó una herramienta en entorno Web que permitía su publicación directa al momento. Con el tiempo hemos ido mejorando los buscadores y posicionando mejor este archivo dentro de nuestra página Web.

Objetivos de la actuación

- 1) Recopilar (seleccionar, registrar y archivar) diariamente las noticias sobre medio ambiente de Navarra
- 2) Difundir las noticias ambientales de nuestra región
- 3) Satisfacer las demandas de investigación e información de los usuarios
- 4) Hacer seguimiento de la importancia que los medios de comunicación dan al medio ambiente

Acciones concretas previstas / realizadas

- 1) Definición del proceso de trabajo, incluyendo la elaboración de un listado de términos controlados para etiquetar las noticias y favorecer posteriormente su búsqueda. La lista de etiquetas son de dos tipos: temáticos y geográficos
- 2) Selección y suscripción de los periódicos locales de mayor difusión
- 3) Definición del personal interno encargado de realizar esta tarea diaria
- 4) Mejora continua de la forma de registrarlo y difundirlo

Resultados obtenidos

- 1) En junio de 2011 hay registrados 14.000 noticias en la base de datos. Se dispone al público de copias en papel de todas ellas.
- 2) La base de datos de noticias es utilizada para elaborar boletines informativos, dossiers temáticos, etc.
- 3) Desconocemos el porcentaje de usuarios de nuestra página Web que consulta este servicio en concreto
- 4) Las demandas externas de noticias en papel es insignificante...
- 5) La carga de trabajo que supone es de aproximadamente una hora diaria

Indicadores utilizados para evaluar los resultados

- 1) Nº de noticias registradas y guardadas
- 2) Nº de demandas de noticias

Evaluación de los resultados y posibilidad de aplicación a otras realidades

A pesar de que este recurso parece aprovecharse poco por parte de los usuarios del CRANA, su mantenimiento resulta necesario para las labores divulgativas habituales, por ejemplo la elaboración de los boletines electrónicos. Esto quiere decir que si no publicáramos en la página Web este archivo, íbamos a realizar este trabajo de todas formas por necesidad interna. Es decir, con muy poco esfuerzo añadido, ofrecemos al público un recurso interno. Consideramos que esta experiencia es fácilmente aplicable a otras regiones, siempre que se cuenten con los recursos mínimos.

Inversión

- Suscripción prensa: 1.000 euros anuales aproximadamente (dos periódicos)
- Gastos de personal, fotocopiadora y base de datos online

Fuentes de financiación (%)

Presupuesto financiado por la administración responsable: 100 %

Entidades implicadas

No se precisan

Recursos humanos y materiales

Personal propio (supone una hora diaria de trabajo)
Los medios materiales requeridos son los siguientes:

BASE DE DATOS DE EXPERIENCIAS



- Prensa diaria
- Fotocopiadora
- Archivadores
- Base de datos online sencilla

Modo de ejecución

Contrato de obra / servicio

Otros comentarios

Se inició este trabajo de forma interna para tener controladas todas las novedades informativas sobre medio ambiente de nuestra región. Posteriormente vimos el potencial de poner a disposición del público la base de datos interna, para mejorar su aprovechamiento.

Siempre hemos tenido la tentación de renunciar a la selección manual que realizamos a favor de la contratación de medios automatizados, pero como la realidad es tan cambiante y compleja, todavía creemos que las máquinas no pueden sustituir a los criterios humanos a la hora de valorar qué noticia es de interés medioambiental y cuál no. Un ejemplo de ello pueden ser las noticias sobre responsabilidad social corporativa, o de caza y pesca.

Otra documentación complementaria

Sitio Web del archivo de prensa: <http://www.crana.org/es/sala-prensa/noticias/>

Persona de contacto/responsable

Nombre: Jorge Iriarte Olo
Cargo / Función: técnico documentalista
Dirección postal: Calle Padre Adoáin 217 bajo
Teléfono: 948 14 08 18
Fax: 948 123 235
Email: biblioteca@crana.org

Fecha de elaboración de la ficha: 13/06/2011