

BASE DE DATOS DE EXPERIENCIAS



Titulo de la experiencia

Grabación del vídeo "Mi primera vez".

Ámbito espacial

Biblioteca de la Consejería e Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. (CAPDER)
(nombre del espacio natural protegido, ubicación territorial)

Tipo de experiencia

Comunicación y difusión

Resumen

Buscando aumentar la visibilidad de la Biblioteca de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en la red, y despertar el interés por los libros y el uso de las bibliotecas, se elabora un vídeo que se cuelga en el canal youtube. El vídeo transmite al público la cercanía y el dinamismo del personal de la Biblioteca y Hemeroteca de la Consejería y sirve de material para proyectar en la actividades extraordinarias que se organicen en la Biblioteca.

Objetivos de la actuación

- Dar a conocer la Biblioteca de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y aumentar el número de visitas a nuestros espacios web.
- Explorar las posibilidades del medio audiovisual para aumentar la visibilidad de la Biblioteca.
- Trabajar la creatividad en un proyecto de equipo.
- Incentivar el interés por la lectura.

Acciones concretas previstas / realizadas

- Grabación y montaje de un vídeo que genere visibilidad a la Biblioteca de la CAPDER.
- Difusión del vídeo en el canal youtube de la Consejería

Resultados obtenidos

- Aumento de la visibilidad de nuestra Biblioteca en la red a través del canal youtube.
- Material para proyectar en actividades extraordinarias

Indicadores utilizados para evaluar los resultados

- Indicadores directos:
 - N° de visitas al material audiovisual en el canal youtube. 178
- Indicadores indirectos:
 - N° de visitas a la web y al Blog de la Biblioteca: No hay variación significativa.
 - N° de visitas y altas en la biblioteca: No hay datos concluyentes.

Evaluación de los resultados y posibilidad de aplicación a otras realidades

Para un mayor impacto de esta acción convendría tener un "Plan de Comunicación", en el que se defina un marco estratégico que favorezca la sinergia entre distintas acciones.

- Lo más positivo: el trabajo creativo y la sensación de romper límites a través del trabajo en equipo.
- A mejorar: El planteamiento estratégico de la acción, la difusión del vídeo en otros canales y la evaluación de la acción.

Inversión

Ha requerido la inversión de tiempo, entusiasmo y la implicación del personal de biblioteca y hemeroteca y en especial de nuestro personal especialista en comunicación creativa, que cuenta con conocimientos y recursos propios para la elaboración del vídeo.

No requiere ninguna dotación de fondos específicos.

BASE DE DATOS DE EXPERIENCIAS



Fuentes de financiación (%)

Esta acción no ha requerido financiación adicional a la prevista en el funcionamiento corriente de la Biblioteca

Entidades implicadas

No se ha implicado a ninguna otra entidad en esta experiencia, aunque el Centro de Documentación Medioambiental de la Consejería de Medioambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía: Intercambio ha dado difusión al producto elaborado.

Recursos humanos y materiales

Participan de la grabación el personal de la biblioteca y la persona encargada de la hemeroteca, en total tres "actores" y un realizador.

La grabación se hace con una cámara digital propiedad de uno de los compañeros de la biblioteca, que es el que también aporta el resto de material y conocimientos para la realización del vídeo.

Trabaja en un ordenador "Mac", con un editor de vídeo multipista.

Modo de ejecución

- Puesta en común de la idea. Elaboración de preguntas-guía para las "entrevistas" de la grabación.
- Grabación del vídeo (cámara digital profesional).
- Montaje del vídeo (programa edición vídeo profesional en ordenador "Mac").
- Difusión del vídeo en el canal youtube de la Consejería. Asistencia técnica

Otros comentarios:

Aunque el material de grabación y de tratamiento del producto audiovisual ha sido profesional, esta experiencia sería exportable en mayor o menor medida a cualquier centro. Hoy en día se pueden hacer grabaciones de una calidad aceptable con cualquier dispositivo electrónico de imagen (incluidos teléfonos móviles). En internet se pueden encontrar distintos programas gratuitos de edición de vídeo.

Tal vez no se obtenga un producto de acabado profesional, pero igual tampoco es necesario un acabado así. El canal audiovisual puede ser muy interesante para llegar a más personas, y la experiencia de la grabación puede ser un momento creativo en equipo muy divertido.

Para cualquier tipo de apoyo desde nuestra experiencia no duden en contactar con los responsables de esta actividad.

Otra documentación complementaria

Enlace al vídeo en el canal youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=prArcW9qf4>

Enlace a otro vídeo posterior elaborado de forma "amateur" con teléfono móvil en "time lapse":

Desde el Blog de la Biblioteca::

<http://bibliotecap.wordpress.com/2013/12/18/felices-fiestas-y-feliz-ano-nuevo/>

Desde youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=hrtPU5pzJXE>

Persona de contacto/responsable

Ricardo Gamaza, Víctor Cárdenas López y Eduardo Molina Bosquet

Biblioteca de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

C/ Tabladilla s/n. 41071. Sevilla

Tlf: 955032046

ricardo.gamaza.ext@juntadeandalucia.es, victor.cardenas.ext@juntadeandalucia.es y

jeduardo.molina@juntadeandalucia.es

Fecha de elaboración de la ficha: 23/05/2014

Nota: Ficha elaborada a partir de la ficha de la *Base de datos de experiencias en áreas marinas protegidas* elaborada por Europarc-España (2010)